

A Dodge decidieron posicionarla como una marca cuyo valor principal y diferenciador es la agilidad y desempeño, por lo tanto, su identidad gráfica únicamente consta de una tipografía sans-serif y dos líneas diagonales en color rojo, ... La nota dura del Jefe - <http://jefedejefes.wordpress.com/>

Leer más: [Alertas de Google - Dodge](#)