

Publimetro Chile"Convencer" a Chuck Norris, la dura tarea de FiatPublimetro ChileLo cierto es que la figura de Norris aparece para Fiat como una persona que representa “de manera genuina los valores de la marca Fiat Professional: determinación, fiabilidad, dinamismo, competencia y cercanía al cliente”, según postula la marca en un ...y más »

**Toda la noticia:** [Fiat: Google Noticias](#)