El UniversalFord, jugada riesgosaMilenio.comSi se atienden los argumentos del presidente de operaciones mundiales de Ford Motor, Joe Hinrichs, quien afirmó que los consumidores se preocupan mucho más por la calidad y el valor que por el lugar de origen, quiere decir que algo nos falta.Ford asesta segundo golpe a MéxicoEl UniversaliPhone inspira a Ford para mover producción de Focus a ChinaEl Financiero“Decisión de Ford sólo es negativa en el corto plazo”El EconomistaPeriódico Expreso -Excélsior -proceso.com.mxlos 235 artículos informativos »

Toda la noticia: Ford: Google Noticias