

Merca2.0La nueva campaña de Jeep con la que quiere llegar a los millennialsMerca2.0Jeep es la quinta marca que mas consideran los consumidores millennial en Estados Unidos y para reducir la brecha en las preferencias de este mercado, la compañía ha lanzado una campaña publicitaria que gira entorno a estos consumidores. El nombre ...

Toda la noticia: [Jeep: Google Noticias](#)