

Y así es como se empezó a abordar este proyecto, escuchando a más de 30 anunciantes del sector: Coca Cola, Danone, Digital+, Fox, Gas Natural, Google, Heineken, Mercedes-Benz, Metro de Madrid, MSN-Microsoft, ONCE, Pepsi, Renfe, Skoda, ... HiMarketing - <http://himarketing.es/>

**Leer más:** [Alertas de Google - Mercedes Benz](#)