

El nuevo SLS AMG de Mercedes Benz no está al alcance de cualquier. De ahí que la compañía automovilística haya optado por un lanzamiento muy segmentado. En Francia, por ejemplo, Mercedes optó por una acción de marketing directo en la ... Brandlife - <http://www.brandlife.es/blog/>

Leer más: [Alertas de Google - Mercedes Benz](#)