

KIA y Nissan 'pelean' por vender autos a estudiantesExpansión MXLa industria automotriz ha fijado su mira en los estudiantes, un segmento de la población que tradicionalmente no era sujeto de crédito por su corta edad y por carecer de historial crediticio, pero que representa unos tres millones de consumidores ...y más »

Toda la noticia: [Nissan: Google Noticias](#)