

ParentesisNissan Fanzone combina la Realidad Virtual con el futbol - ParéntesisParentesisAl ser patrocinador de la Liga de Campeones de la UEFA, se presenta en México el “Nissan Fanzone”, un proyecto que fusiona la emoción, tecnología e ...Nissan Fanzone: una forma diferente de disfrutar la Liga de ...AS MexicoNissan Fanzone: la realidad virtual de la UEFA Champions League ...Nación Pix (blog)los 4 artículos informativos »

Toda la noticia: [Nissan: Google Noticias](#)