

Parentesis Nissan Fanzone combina la Realidad Virtual con el futbol Parentesis Al ser patrocinador de la Liga de Campeones de la UEFA, se presenta en México el “Nissan Fanzone”, un proyecto que fusiona la emoción, tecnología e innovación en un solo lugar para puedas experimentar de una forma única el torneo europeo más ... Nissan Fanzone: la realidad virtual de la UEFA Champions League Nación Pix (blog) los 5 artículos informativos »

Toda la noticia: [Nissan: Google Noticias](#)