

México aspira a ser el tercer mercado global para NissanEl EconomistaAl sumar ocho años de liderazgo en la comercialización y producción en nuestro país, Nissan Mexicana busca colocarse como el tercer mercado de ventas globales para la compañía japonesa en los próximos tres años, dijo Herman Morfin, director de ...

Toda la noticia: [Nissan: Google Noticias](#)