

Expansión MX Nissan apuesta al negocio de los servicios y las reparaciones Expansión MX La satisfacción del cliente es un negocio prometedor para Nissan. No sólo porque el 90% de los clientes satisfechos con la atención recibida en el concesionario vuelven a comprar un auto de la marca, sino porque los servicios y reparaciones son una ...y más »

**Toda la noticia:** [Nissan: Google Noticias](#)