

adlatina.comMediacom ganó la cuenta global de Peugeot-Citroënadlatina.comMediacom ganó la gestión de la cuenta publicitaria del grupo PSA (Peugeot y Citroën). La agencia de medios del grupo WPP se habría impuesto por sobre Zenith, Omnicom y Havas Media. Esta última compañía -con la que comparte origen francés- manejó ...

Toda la noticia: [Peugeot: Google Noticias](#)