

El Nuevo DiarioND Medios lanza promoción Be Real, Be Smart, Be CurvedEl Nuevo DiarioEste 27 de abril, ND Medios y sus marcas El Nuevo Diario, Metro y Q'hubo en alianza con Copasa, Samsung y BAC Credomatic lanzó la grandiosa promoción de cara a las celebraciones de Mamá y Papá denominada Be Real, Be Smart, Be Curved, para ...

Toda la noticia: [Smart: Google Noticias](#)