

Diario GestiónSmart Fit planea 'apoderarse' del mercado de gimnasios en Perú con US\$ 15 millones al añoDiario GestiónLa cadena Smart Fit, que inició sus operaciones en Brasil en 2009, tiene apostadas todas sus fichas a 'apoderarse' del mercado peruano, ya que el nivel de penetración del sector de gimnasios es muy bajo y es menos a 2%. El gerente general de Smart Fit ...

Toda la noticia: [Smart: Google Noticias](#)