

Conectica Crea un comercial de broma para vender su viejo auto, pero es tan ... Conectica Cuando se trata de vender un producto a través de Internet o en anuncios de periódicos, lo más lógico es utilizar todos los recursos posibles para llamar más la atención del comprador: fotos bonitas, una buena descripción, detalles, etc. Sin embargo ...

**Toda la noticia:** [Suzuki: Google Noticias](#)