

El UniversalToyota Corolla 2017: Un mejor plan para dominar al mundoEl UniversalCualquiera diría que el Toyota Corolla no es un producto importante para el mercado mexicano. No figura entre los más vendidos de su segmento; ni siquiera es el más solicitado en el portafolio local de la marca (ese lugar le pertenece a la pickup Hilux).

Toda la noticia: [Toyota: Google Noticias](#)