

Toyota rediseña por completo el Camry para repeler a los SUV Economía hoy.mx Pero mantener a flote la demanda del coche tiene un alto precio: Toyota gastará la cifra récord de 3,258 dólares en incentivos por cada Camry vendido este año, según Edmunds.com. Con todo, las entregas cayeron 12% en los primeros cinco meses del año ...y más »

Toda la noticia: [Toyota: Google Noticias](#)