

Vanguardia.com.mx Toyota, el líder mundial que no ha conquistado México Vanguardia.com.mx Cualquiera diría que el Toyota Corolla no es un producto importante para el mercado mexicano. No figura entre los más vendidos de su segmento; ni siquiera es el más solicitado en el portafolio local de la marca (ese lugar le pertenece a la pickup Hilux).

Toda la noticia: [Toyota: Google Noticias](#)