

Para promocionar el nuevo Polo, Volkswagen ha ofrecido a dos jóvenes la oportunidad de recorrer España en automóvil con el objetivo de cumplir una lista de 25 experiencias y contarlo en internet. Ángel y Raúl, los dos protagonistas de ... Casos de Marketing - <http://casosdemarketing.com/>

Leer más: [Alertas de Google - Volkswagen](#)